

# Indicadores Imobiliários Nacionais

2º Trimestre de 2022

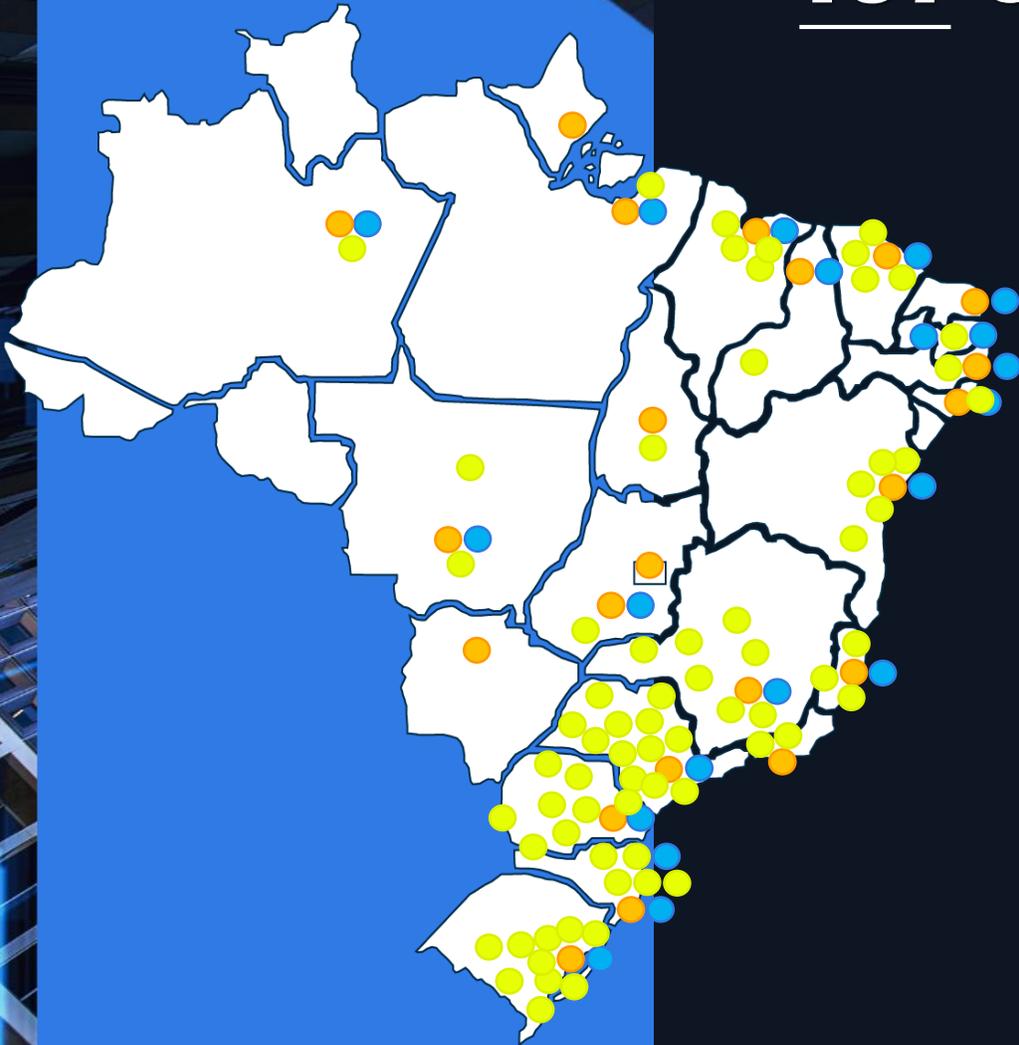


**CBIC**

# 197 Cidades Pesquisadas

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn



## Capitais

- 1 Manaus\*
- 2 Macapá
- 3 Belém\*
- 4 Palmas
- 5 Porto Velho
- 6 Rio Branco
- 7 Teresina\*
- 8 São Luís\*
- 9 João Pessoa\*
- 10 Natal
- 11 Maceió
- 12 Recife
- 13 Salvador
- 14 Fortaleza
- 15 Aracaju
- 16 Cuiabá
- 17 Campo Grande
- 18 Distrito Federal
- 19 Goiânia
- 20 São Paulo
- 21 Rio de Janeiro
- 22 Vitória
- 23 Belo Horizonte
- 24 Curitiba
- 25 Florianópolis
- 26 Porto Alegre

## Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande\*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Sinop
- 6 Indaiatuba
- 7 Taubaté
- 8 Uberaba
- 9 Itapevi
- 10 Vargem Gde Paulista
- 11 Nova Lima\*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista\*

- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Ponta Grossa
- 24 Londrina
- 25 Maringá
- 26 Foz do Iguaçu
- 27 Cascavel
- 28 Joinville\*
- 29 Blumenau
- 30 Balneário Camboriú
- 31 Itajaí
- 32 Santa Maria
- 33 Jaraguá do Sul
- 34 Itapema
- 35 Paranaguá
- 36 Guarapuava
- 37 Toledo
- 38 Cambé
- 39 Francisco Beltrão

## Região Metropolitana

- 1 RM Manaus\*
- 2 RM Belém\*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM Natal
- 6 RM de João Pessoa
- 7 RM de Maceió
- 8 RM de Recife
- 9 RM de Salvador
- 10 RM Teresina\*
- 11 RM Campina Grande
- 12 RM de Goiânia
- 13 RM Cuiabá
- 14 RM de BH
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de São Paulo
- 17 RM de Curitiba
- 18 RM Joinville\*
- 19 RM de Florianópolis
- 20 RM de Porto Alegre

\* RM e capital divulgadas e agregadas

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 3 | Mata de São João, Lauro de Freitas e Camaçari; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 2 | Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 15 | Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4 | Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

# DESTAQUES

**ANÁLISE TRIMESTRAL**

**LANÇAMENTOS**

**VENDAS**

**OFERTA FINAL**

**2T 2022 x 1T 2022**

**▲ 4,4 %**

**▼ -7,5 %**

**▼ -3,6 %**

**2T 2022 x 2T 2021**

**▼ -15,4 %**

**▼ -5,5 %**

**▲ 3,2 %**

**Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022**

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn

# DESTAQUES

**ANÁLISE SEMESTRAL**

**1S 2022 x 1S 2021**

**LANÇAMENTOS**

**▼ -6,0 %**

**VENDAS**

**▲ 1,4 %**

**Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022**

**Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn**

**Coletiva de Imprensa**

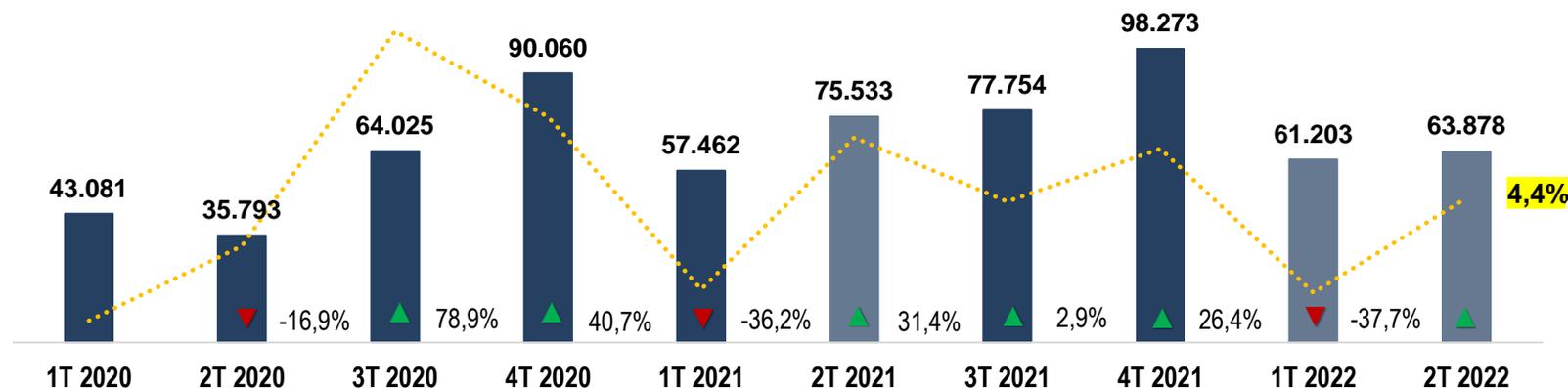
# **LANÇAMENTOS**

**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

# Unidades residenciais lançadas

## 2º Trimestre / 2T 2022

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Varição entre

T atual x T anterior

▲ 4,4%

T atual x T ano anterior

▼ -15,4%

T atual x média 12 meses

▼ -15,1%

Média dos últimos 4 trimestres

75.277 unidades

Região pesquisada	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	1T 2022	2T 2022	Varição (%) 2T2022 x 1T2022	Varição (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	1.556	672	2.141	2.553	1.098	2.358	1.537	2.104	1.186	1.986	67,5% ▲	-15,8% ▼
Nordeste	7.113	6.251	11.492	11.985	10.121	13.289	13.521	12.125	11.888	9.076	-23,7% ▼	-31,7% ▼
Centro-Oeste	3.239	3.744	5.308	4.899	4.322	5.177	5.563	5.712	4.814	4.818	0,1% ▲	-6,9% ▼
Sudeste	18.467	16.000	35.711	56.010	27.196	41.137	43.068	60.076	29.820	37.662	26,3% ▲	-8,4% ▼
Sul	12.706	9.126	9.373	14.613	14.725	13.572	14.065	18.256	13.495	10.336	-23,4% ▼	-23,8% ▼
<b>TOTAL</b>	<b>43.081</b>	<b>35.793</b>	<b>64.025</b>	<b>90.060</b>	<b>57.462</b>	<b>75.533</b>	<b>77.754</b>	<b>98.273</b>	<b>61.203</b>	<b>63.878</b>	<b>4,4% ▲</b>	<b>-15,4% ▼</b>

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC / Brain Inteligência Estratégica

Correalização

**SENAI**  
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
PELO FUTURO DO TRABALHO

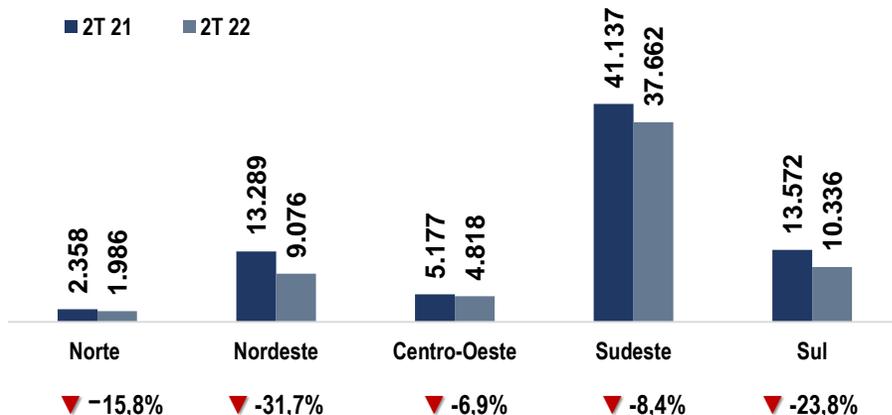
Realização

**CBIC**

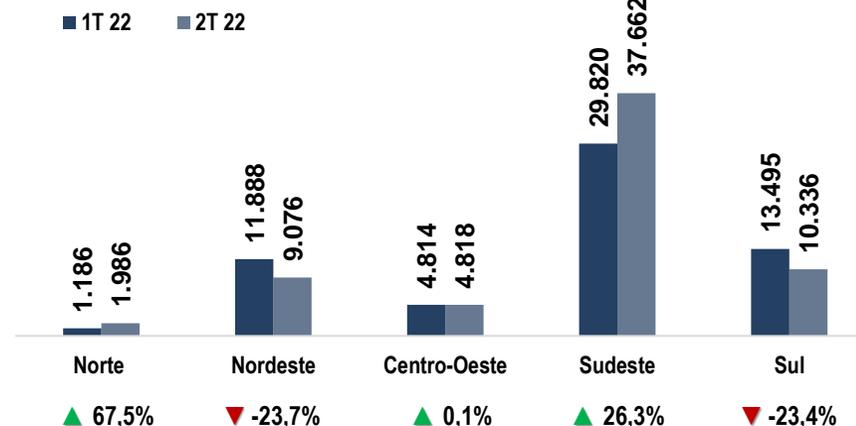
# Unidades residenciais lançadas por região

2º Trimestre | 2T 2022

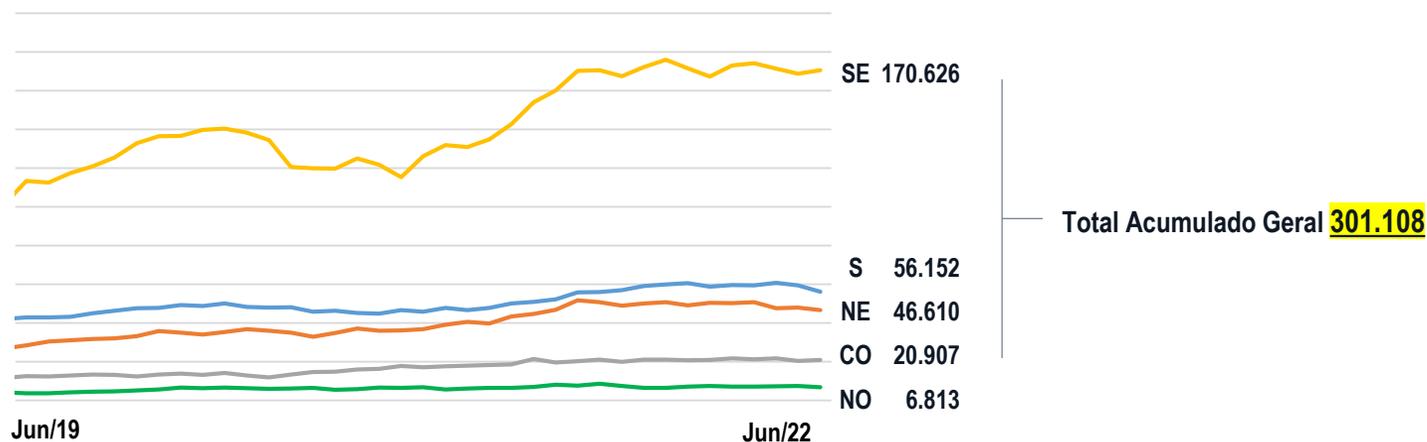
Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T22 x 2T21



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T22 x 1T22

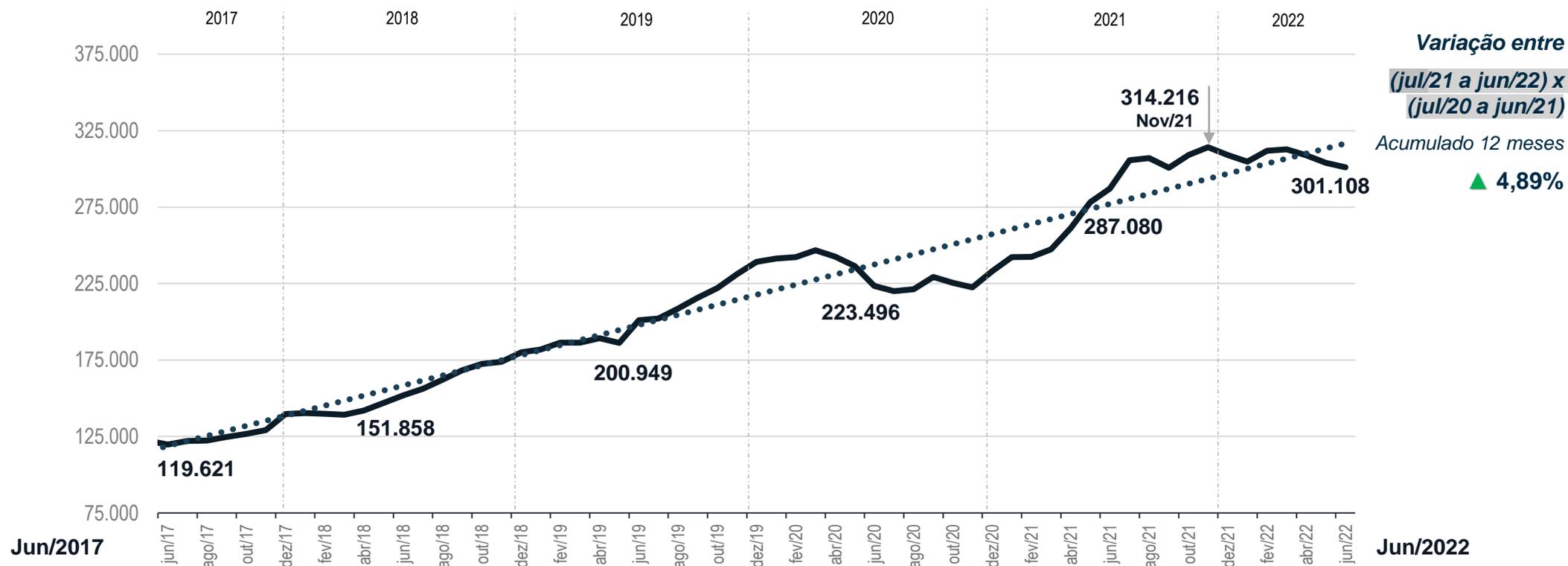


Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 22 (Acumulado 12 meses)



# Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2022 Acumulado 12 meses

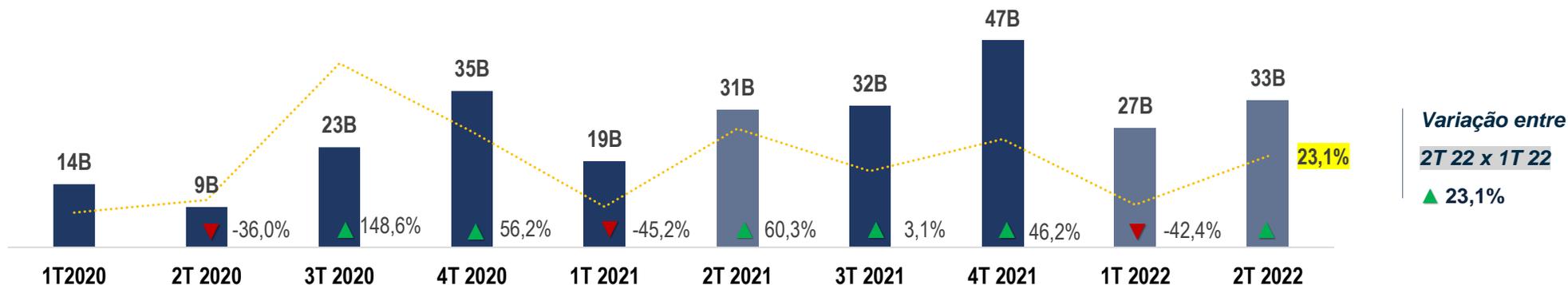


	Junho 2017	Junho 2018	Junho 2019	Junho 2020	Junho 2021	Junho 2022
Total Acumulado	119.621	151.858	200.949	223.496	287.080	301.108
Varição		26,95% ▲	32,33% ▲	11,22% ▲	28,45% ▲	4,89% ▲

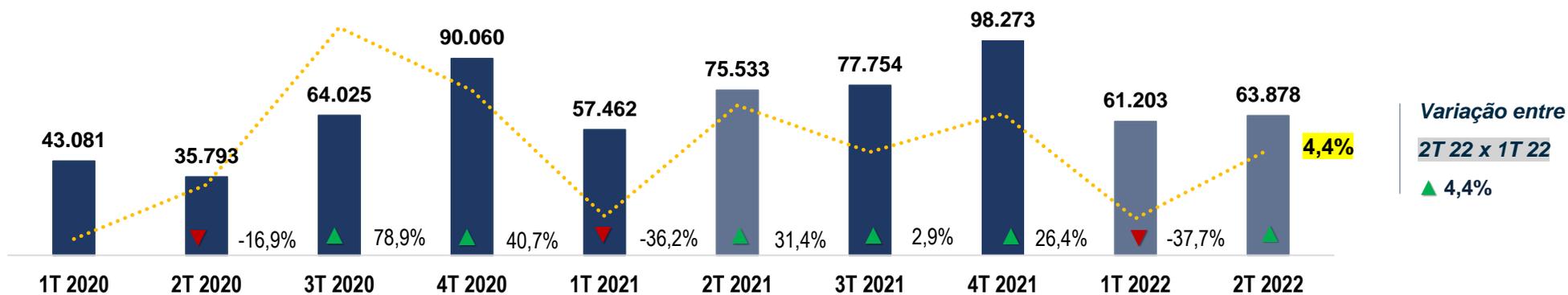
# Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado)

2º Trimestre | 2T 2022

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



**Coletiva de Imprensa**

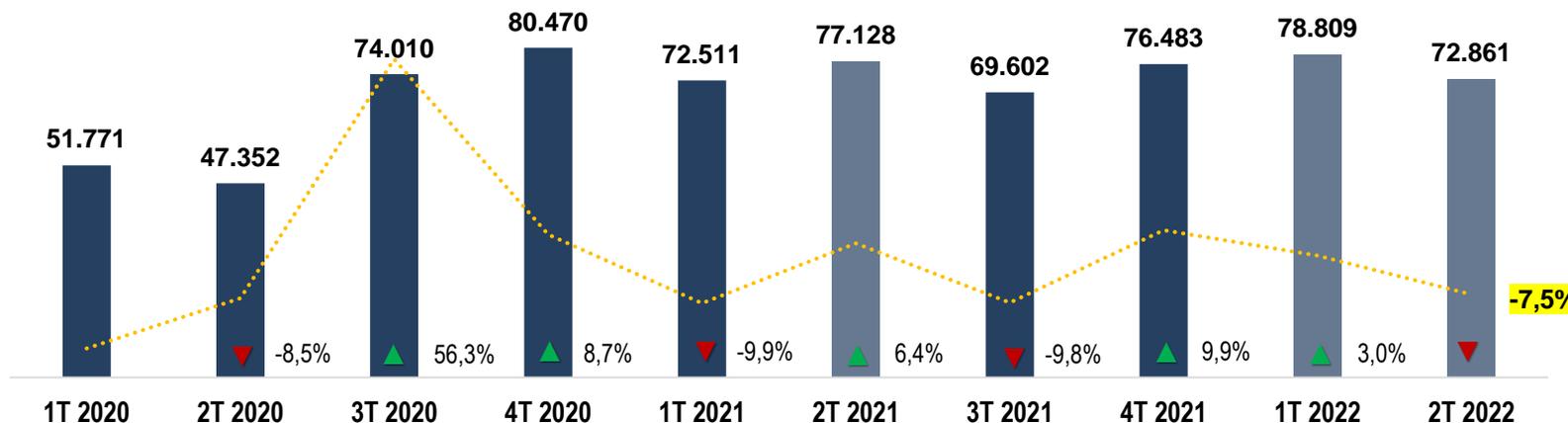
# **VENDAS**

**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

# Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre / 2T 2022

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Varição entre

T atual x T anterior

▼ -7,5%

T atual x T ano anterior

▼ -5,5%

T atual x média 12 meses

▼ -2,1%

Média dos últimos 4 trimestres

74.439 unidades

Região pesquisada	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	1T 2022	2T 2022	Varição (%) 2T2022 x 1T2022	Varição (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	1.157	1.357	2.361	2.511	1.497	2.027	2.189	1.688	1.699	2.090	23,0% ▲	3,1% ▲
Nordeste	9.003	9.470	13.038	15.314	13.884	15.733	12.406	12.866	14.846	12.337	-16,9% ▼	-21,6% ▼
Centro-Oeste	3.333	3.557	5.944	5.534	4.711	5.053	4.881	4.789	5.533	5.706	3,1% ▲	12,9% ▲
Sudeste	26.825	22.251	39.537	41.855	35.216	40.161	35.730	42.947	39.264	38.170	-2,8% ▼	-5,0% ▼
Sul	11.453	10.717	13.129	15.258	17.202	14.155	14.396	14.193	17.467	14.558	-16,7% ▼	2,8% ▲
<b>TOTAL</b>	<b>51.771</b>	<b>47.352</b>	<b>74.010</b>	<b>80.470</b>	<b>72.511</b>	<b>77.128</b>	<b>69.602</b>	<b>76.483</b>	<b>78.809</b>	<b>72.861</b>	<b>-7,5% ▼</b>	<b>-5,5% ▼</b>

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC /BraIn Inteligência Estratégica

Correalização



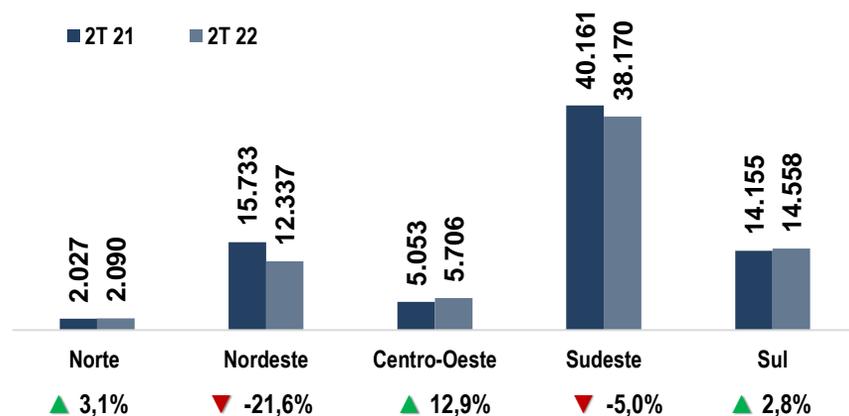
Realização



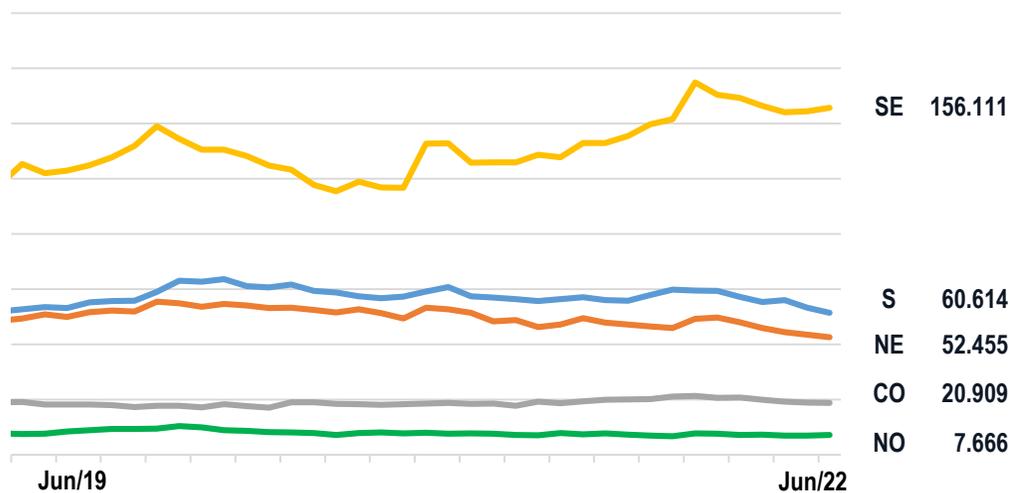
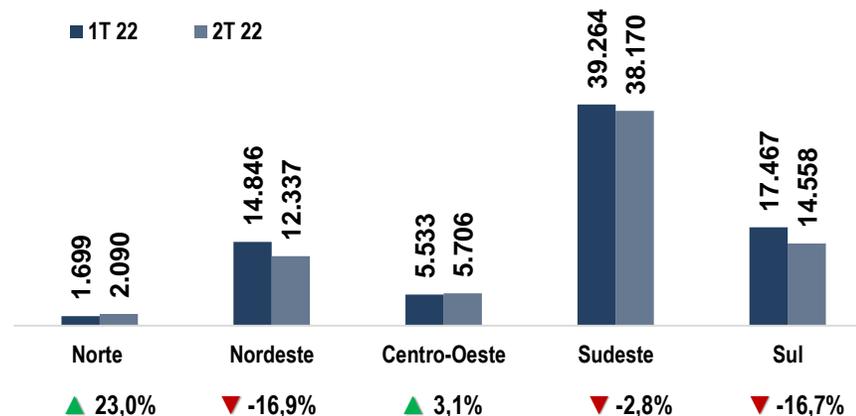
# Unidades residenciais vendidas por região

2º Trimestre | 2T 2022

Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T22 x 2T21



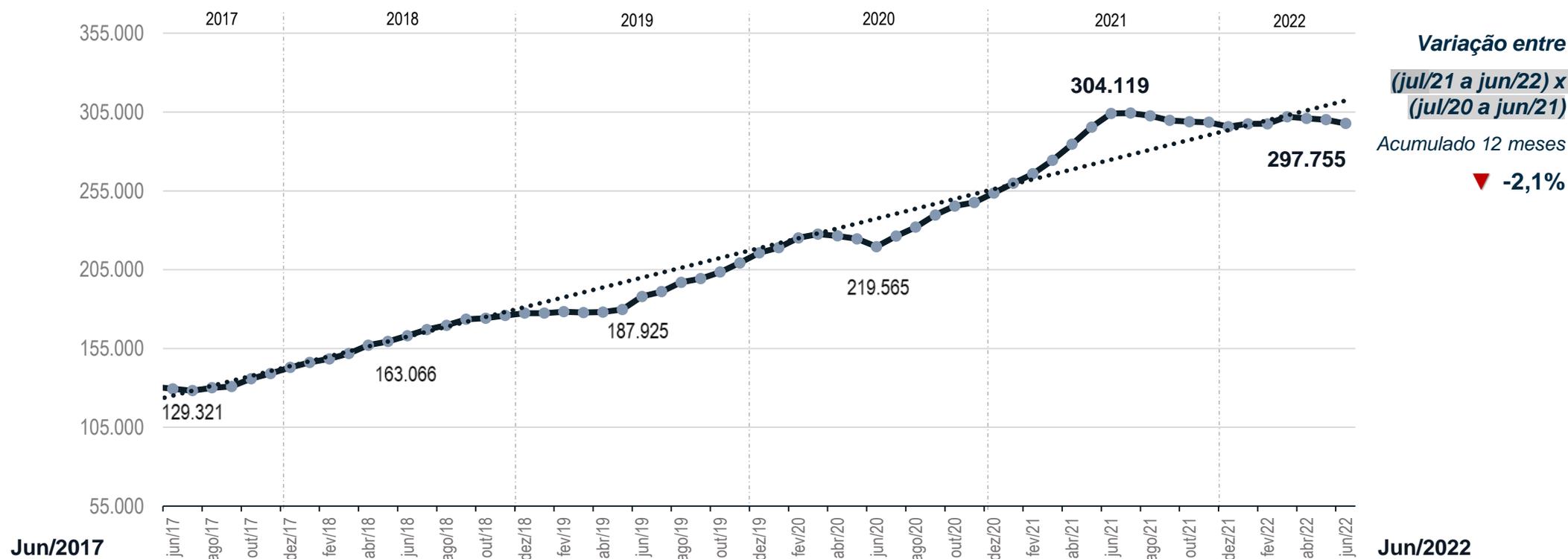
Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T22 x 1T22



Total Acumulado Geral **297.755**

# Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2022 Acumulado 12 meses

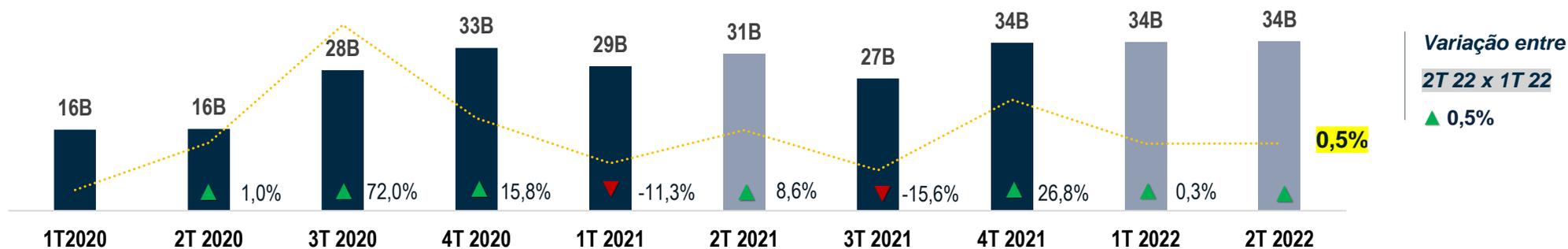


	Junho 2017	Junho 2018	Junho 2019	Junho 2020	Junho 2021	Junho 2022
Total Acumulado	129.321	163.066	187.925	219.565	304.119	297.755
Varição		26,1% ▲	15,2% ▲	16,8% ▲	38,5% ▲	-2,1% ▼

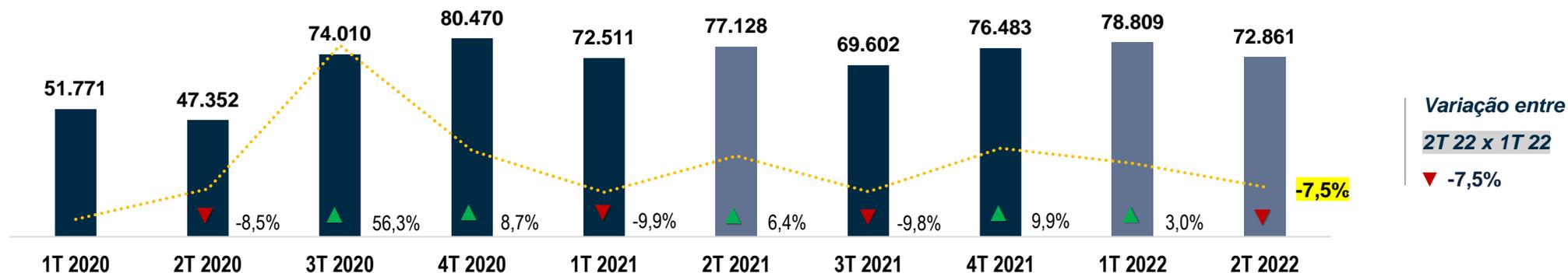
# Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

2º Trimestre | 2T 2022

Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)

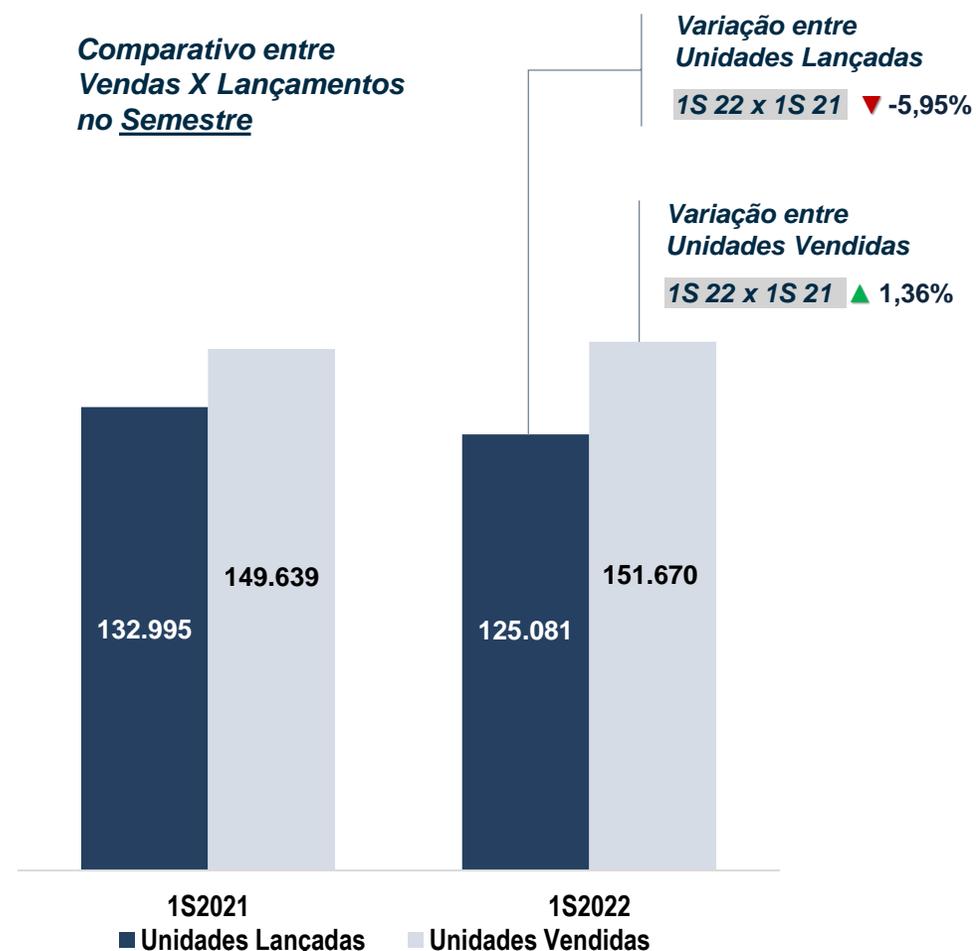
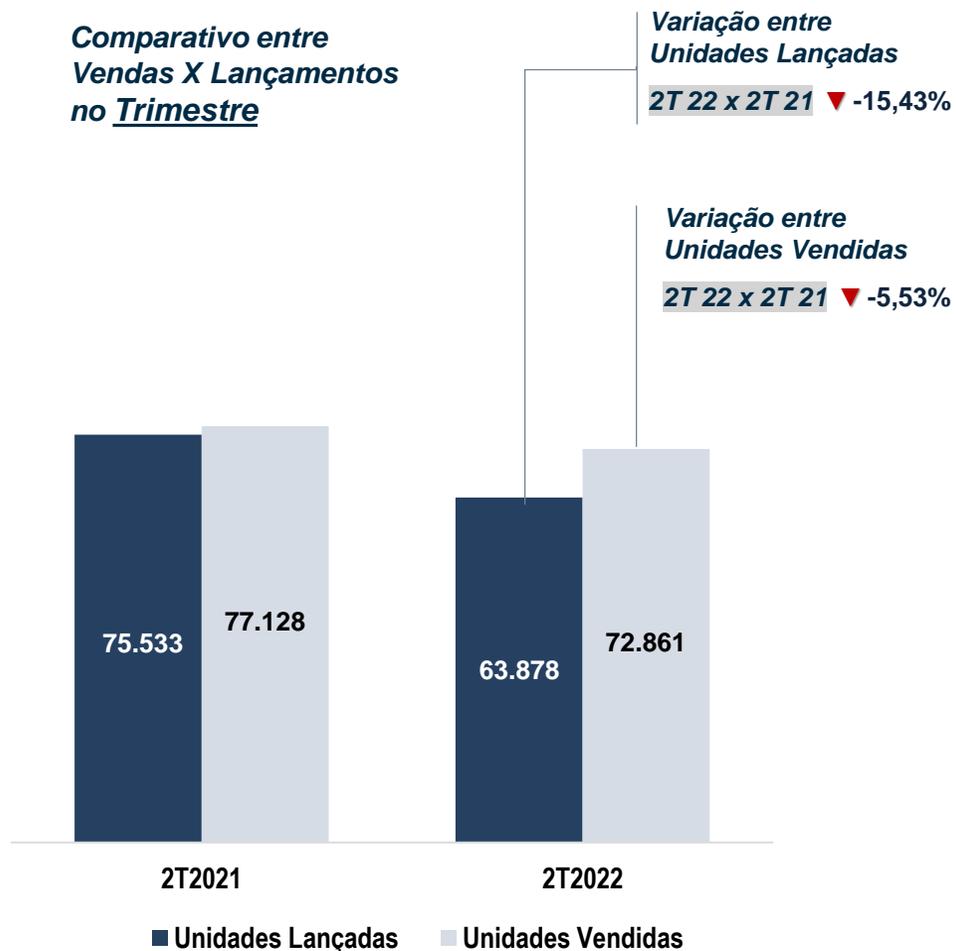


Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



# Comparativo entre Lançamentos e Vendas

1º Semestre/ 2T 2022



**Coletiva de Imprensa**

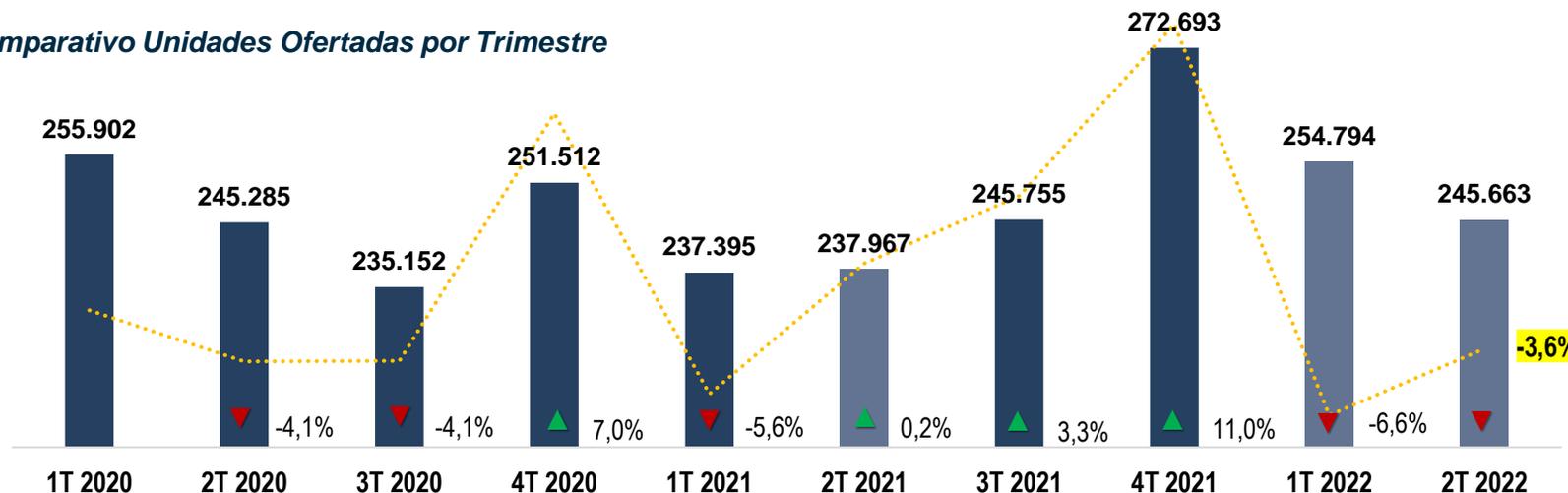
# **OFERTA**

**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

# Oferta Final disponível por região

2º Trimestre / 2T 2022

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Varição entre

T atual x T anterior

▼ -3,6%

T atual x T ano anterior

▲ 3,2%

T atual x média 12 meses

▼ -3,6%

Média dos últimos 4 trimestres

254.726 unidades

Região pesquisada	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	1T 2022	2T 2022	Varição (%) 2T2022 x 1T2022	Varição (%) 2T2022 x 2T2021
Norte	8.836	8.044	7.824	7.920	7.636	7.887	7.265	7.793	7.296	7.198	-1,3% ▼	-8,7% ▼
Nordeste	54.704	53.221	52.679	53.269	48.291	47.229	47.163	49.243	45.905	42.579	-7,2% ▼	-9,8% ▼
Centro-Oeste	18.297	19.060	18.353	18.508	18.569	18.719	20.017	21.332	19.880	18.820	-5,3% ▼	0,5% ▲
Sudeste	110.507	103.300	98.894	112.716	105.935	107.745	115.460	134.906	126.397	125.651	-0,6% ▼	16,6% ▲
Sul	63.559	61.660	57.402	59.099	56.964	56.387	55.850	59.419	55.316	51.415	-7,1% ▼	-8,8% ▼
<b>TOTAL</b>	<b>255.902</b>	<b>245.285</b>	<b>235.152</b>	<b>251.512</b>	<b>237.395</b>	<b>237.967</b>	<b>245.755</b>	<b>272.693</b>	<b>254.794</b>	<b>245.663</b>	<b>-3,6% ▼</b>	<b>3,2% ▲</b>

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn Inteligência Estratégica

Correalização



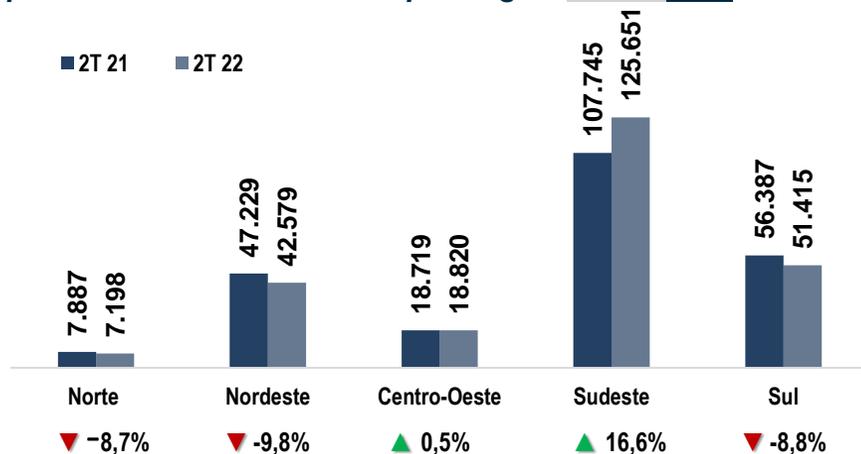
Realização



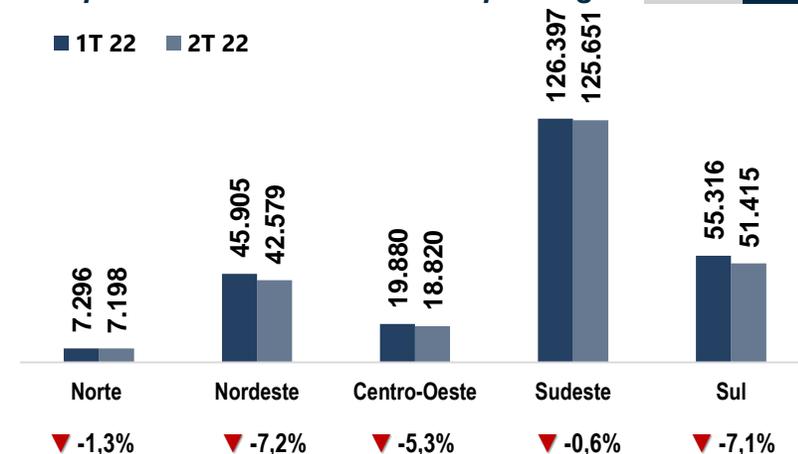
# Unidades residenciais em oferta por região

2º Trimestre | 2T 2022

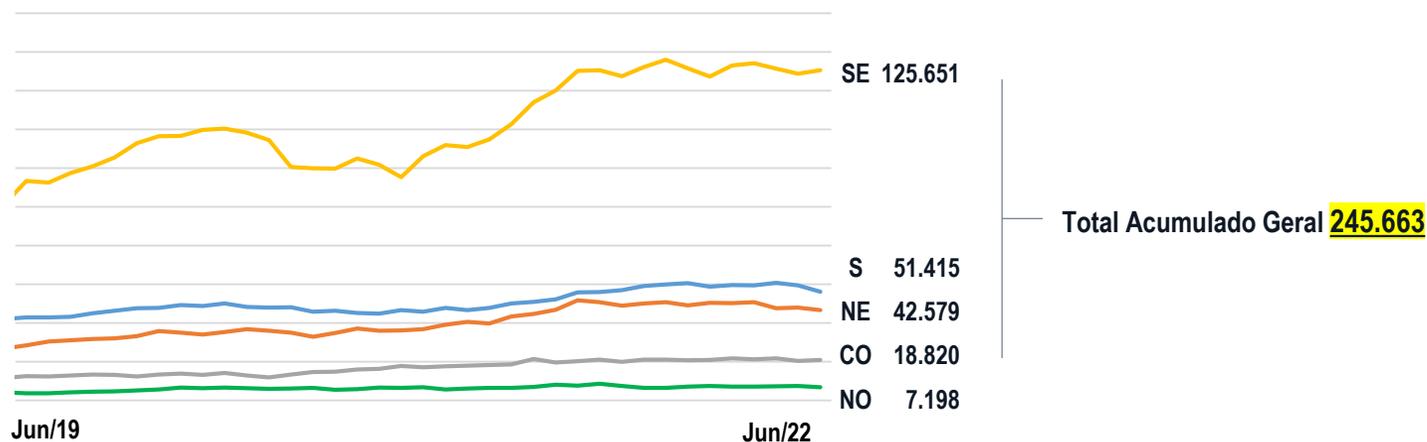
Comparativo Unidades em oferta por Região 2T22 x 2T21



Comparativo Unidades em oferta por Região 2T22 x 1T22



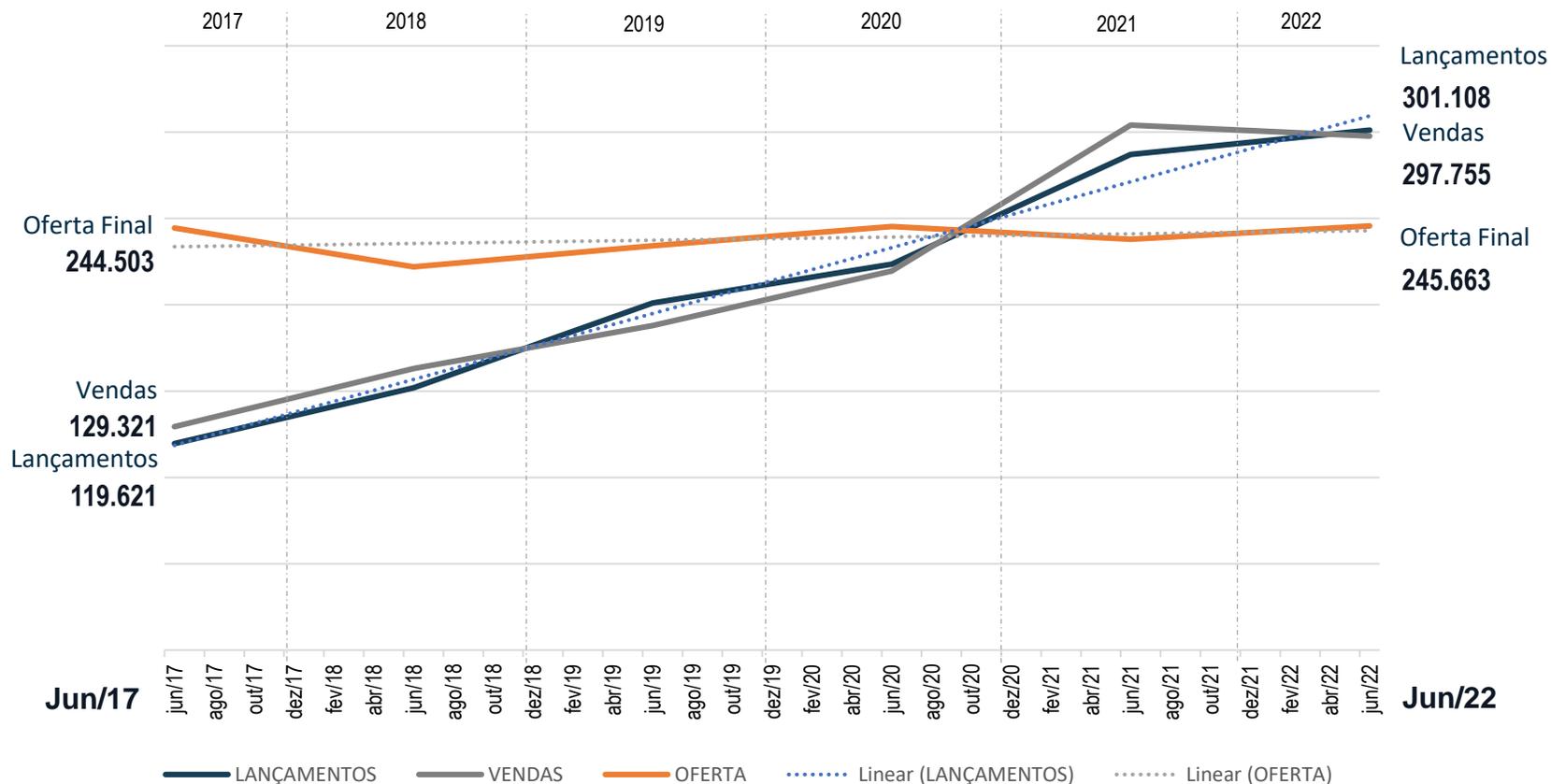
Comparativo Unidades em oferta por Região 2T 22 (Acumulado 12 meses)



# Oferta Final Disponível

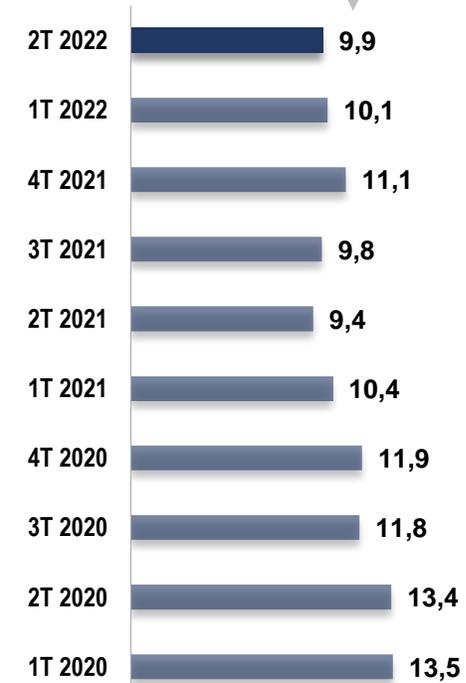
2º Trimestre | 2T 2022

Comparativo Lançamento x Vendas x Oferta - Acumulado 12 meses



## Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em 9,9 meses.

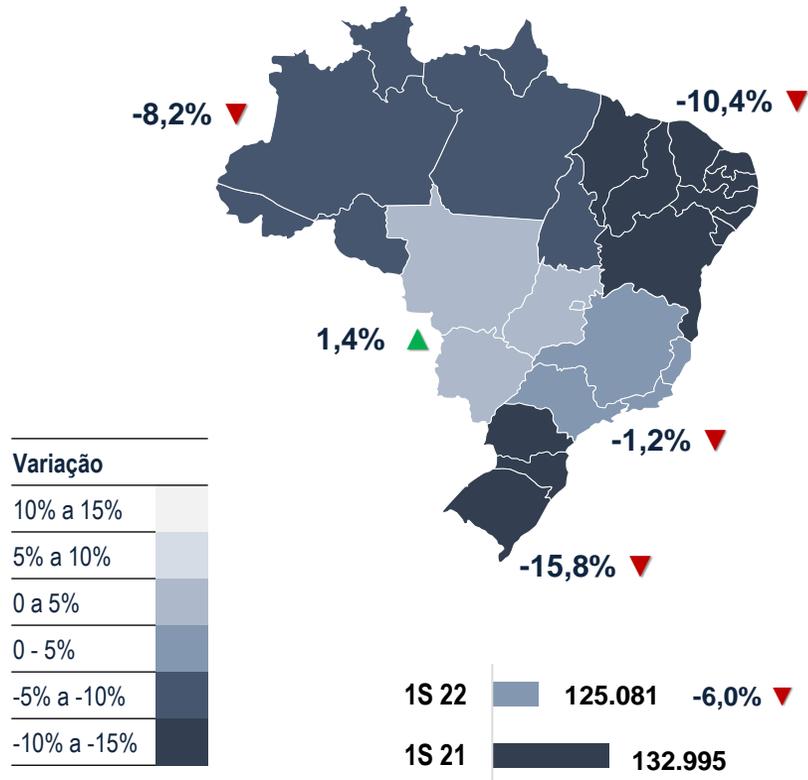


# Comparativo entre Unidades LANÇAMENTOS X VENDAS X OFERTA

## 1S 2021 X 1S 2022

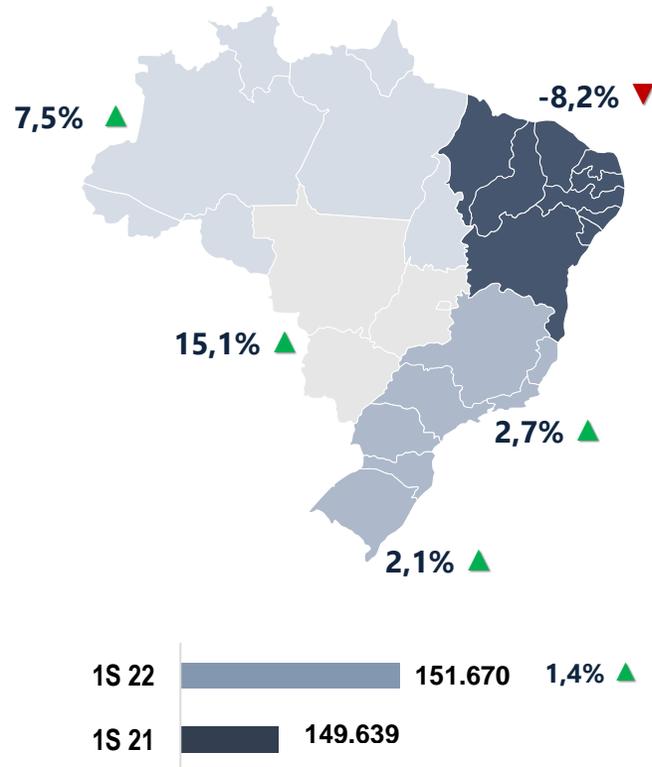
### Lançamentos

1S 2021 x 2S 2022



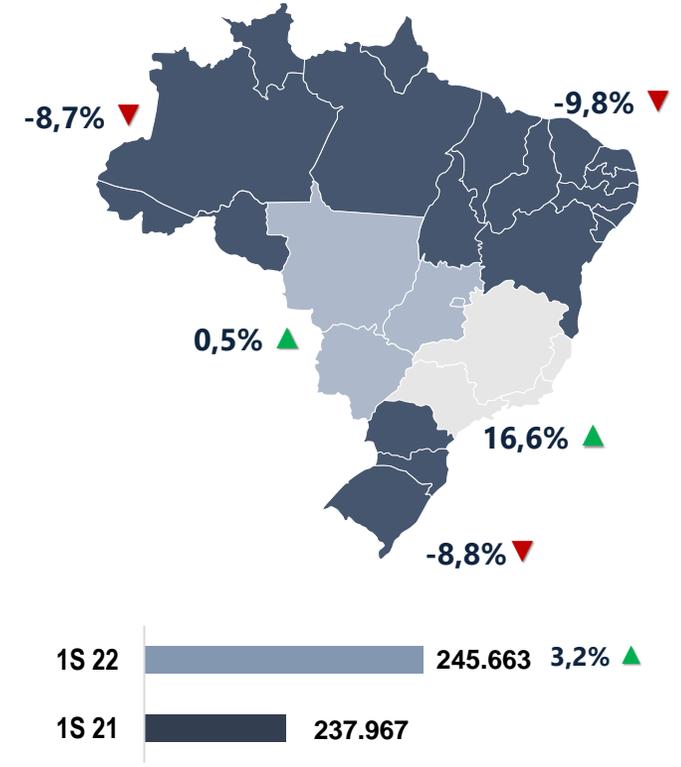
### Vendas

1S 2021 x 2S 2022



### Oferta

1S 2021 x 2S 2022



**Coletiva de Imprensa**



**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

# DESTAQUES



PROGRAMA  
**CASA VERDE  
E AMARELA**

**ANÁLISE TRIMESTRAL**

**LANÇAMENTOS**

**VENDAS**

**OFERTA FINAL**

**2T 2022 x 1T 2022**

**▼ -11,5 %**

**▼ -17,6 %**

**▼ -16,7 %**

**2T 2022 x 2T 2021**

**▼ -36,5 %**

**▼ -14,6 %**

**▼ -15,1 %**

**Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022**

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn

# DESTAQUES



PROGRAMA  
**CASA VERDE  
E AMARELA**

**ANÁLISE SEMESTRAL**

**LANÇAMENTOS**

**VENDAS**

**OFERTA FINAL**

**1S 2022 x 1S 2021**

**▼ -28,1 %**

**▼ -5,6 %**

**▼ -15,1 %**

-28,1%

-5,6%

-15,1%

**Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022**

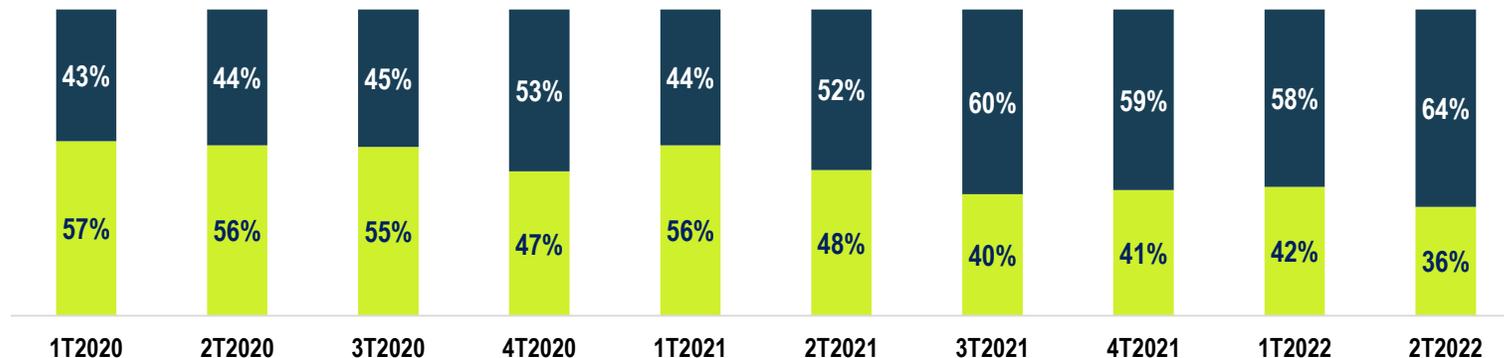
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn

# Mercado Casa Verde e Amarela CVA

## Unidades Lançadas | 2º Trimestre por região



Evolução Unidades Lançadas CVA por Trimestre

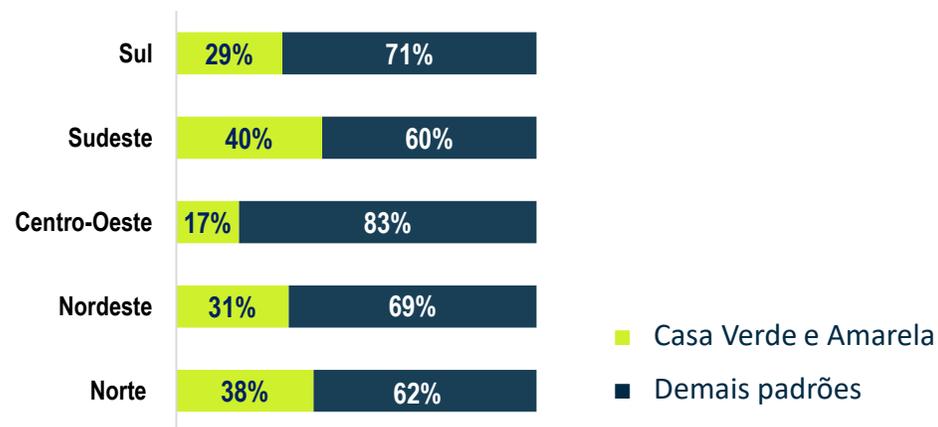


Total de Lançamentos 2T 2022  
**63.878 unidades**

Demais padrões x  
Total de Lançamentos 2T 2022  
**64% | 41.161 unidades**

Programa Casa Verde e Amarela x Total  
de Lançamentos 2T 2022  
**36% | 22.717 unidades**

Comparativo de Lançamento CVA por Região

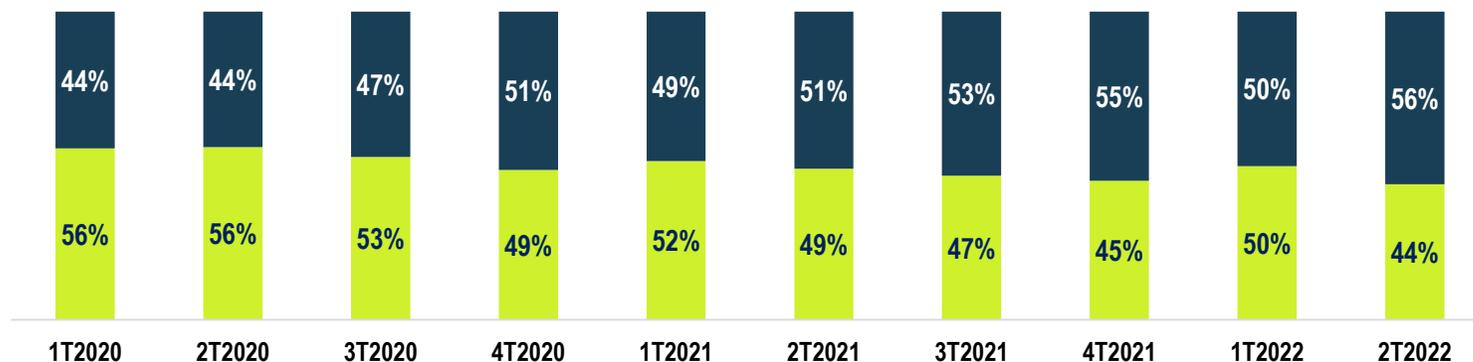


# Mercado Casa Verde e Amarela CVA

Unidades Vendidas | 2º Trimestre por região



Evolução Unidades Vendidas CVA por Trimestre

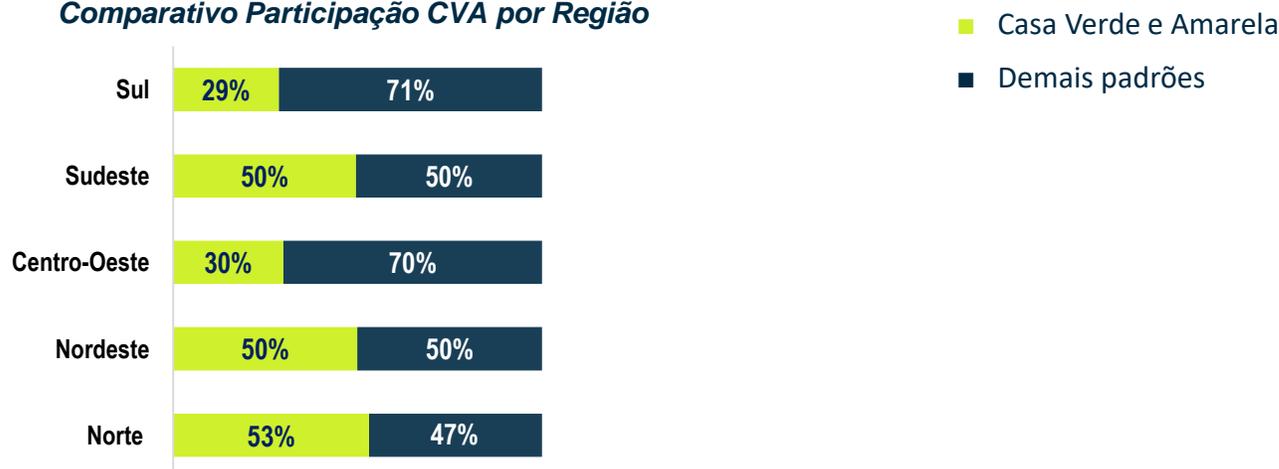


Total de Unidades Vendidas 2T 2022  
**72.861 unidades**

Demais padrões x  
Total de Unidades Vendidas 2T 2022  
**56% | 40.784 unidades**

Programa Casa Verde e Amarela x  
Total de Unidades Vendidas 2T 2022  
**44% | 32.077 unidades**

Comparativo Participação CVA por Região



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn Inteligência Estratégica

Correalização



Realização

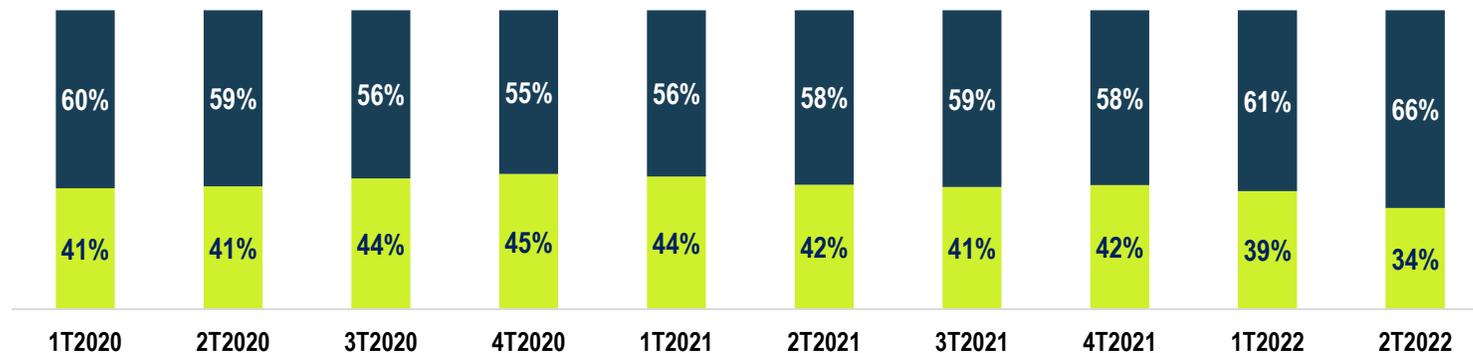


# Mercado Casa Verde e Amarela CVA

## Oferta Final | 2º Trimestre por região



Evolução da Oferta Final CVA por Trimestre



Total de Oferta Final 2T 2022  
**245.663 unidades**

Demais padrões x  
Oferta Final 2T 2022  
**66% | 162.265 unidades**

Programa Casa Verde e Amarela x  
Oferta Final 2T 2022  
**34% | 83.398 unidades**

Comparativo Participação CVA por Região

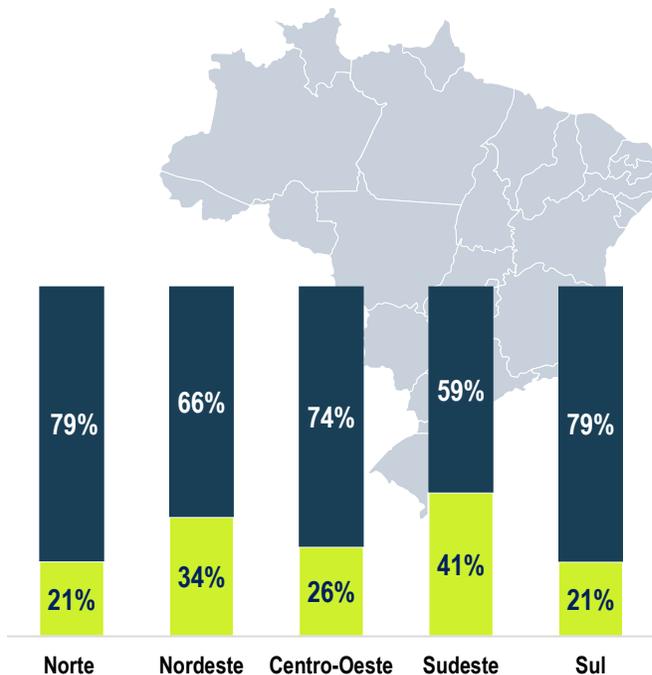


# Comparativo entre Unidades LANÇAMENTOS X VENDAS X OFERTA

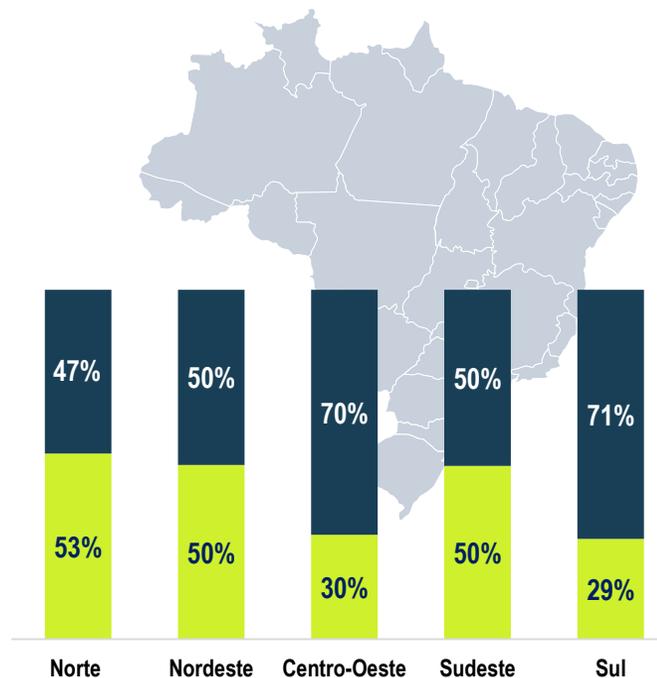
2T 2022 X 1T 2022 por região



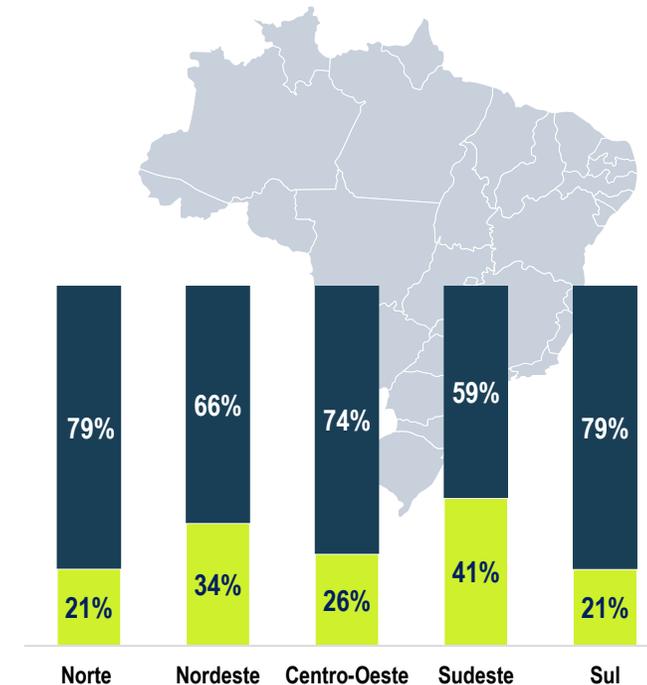
## Lançamentos 2T 2022



## Vendas 2T 2022



## Oferta 2T 2022



Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC /BraIn Inteligência Estratégica

Correalização



Realização



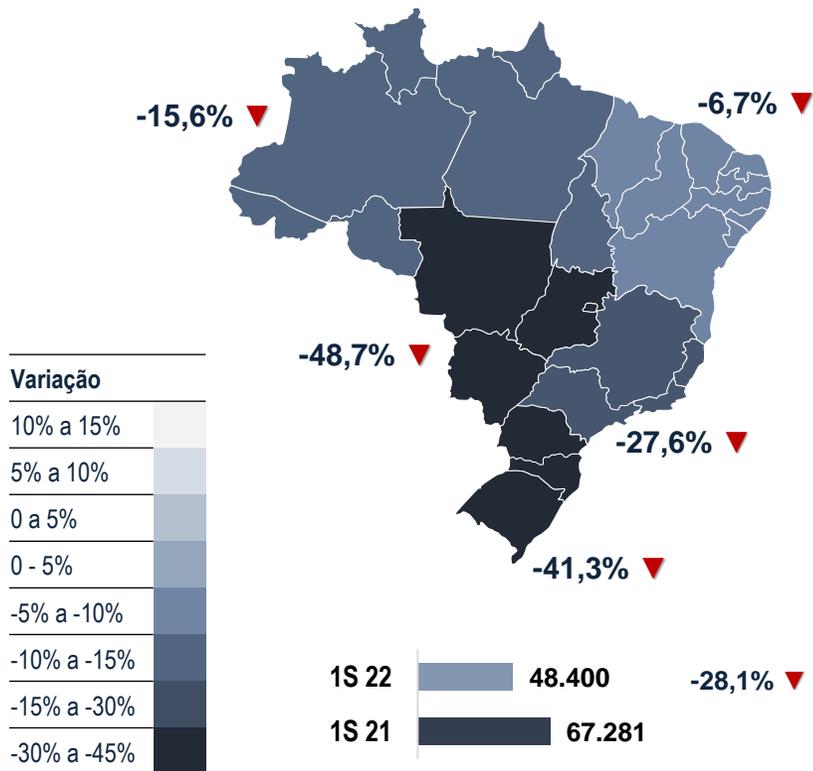
# Comparativo entre Unidades LANÇAMENTOS X VENDAS X OFERTA

## 1S 2021 X 1S 2022



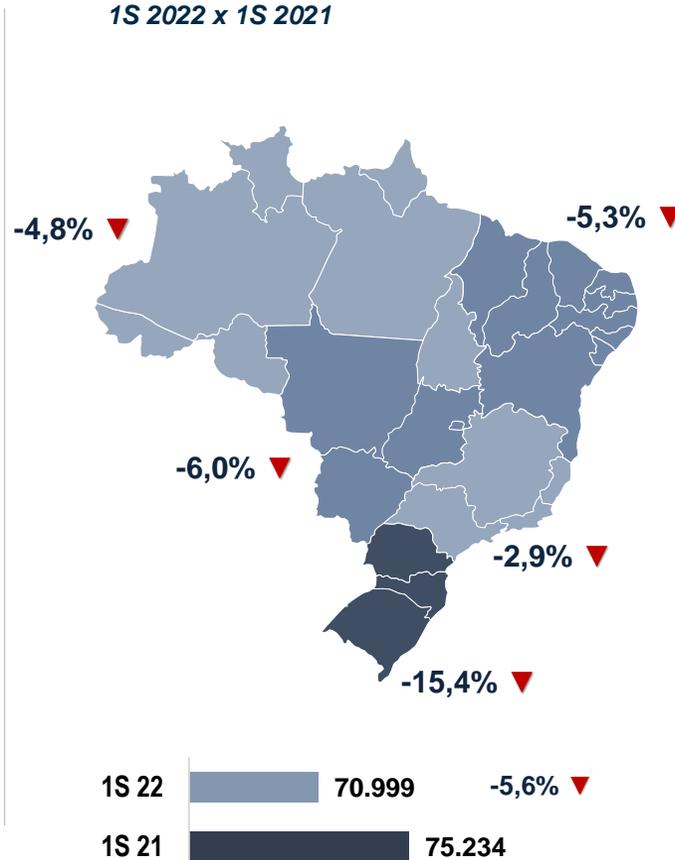
### Lançamentos

1S 2022 x 1S 2021



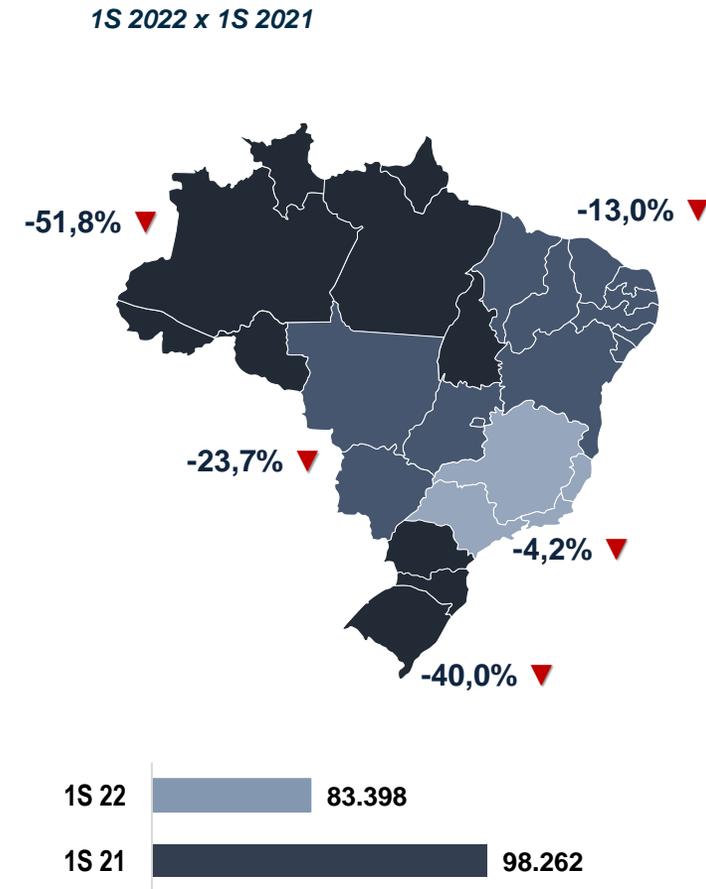
### Vendas

1S 2022 x 1S 2021



### Oferta

1S 2022 x 1S 2021



**Coletiva de Imprensa**

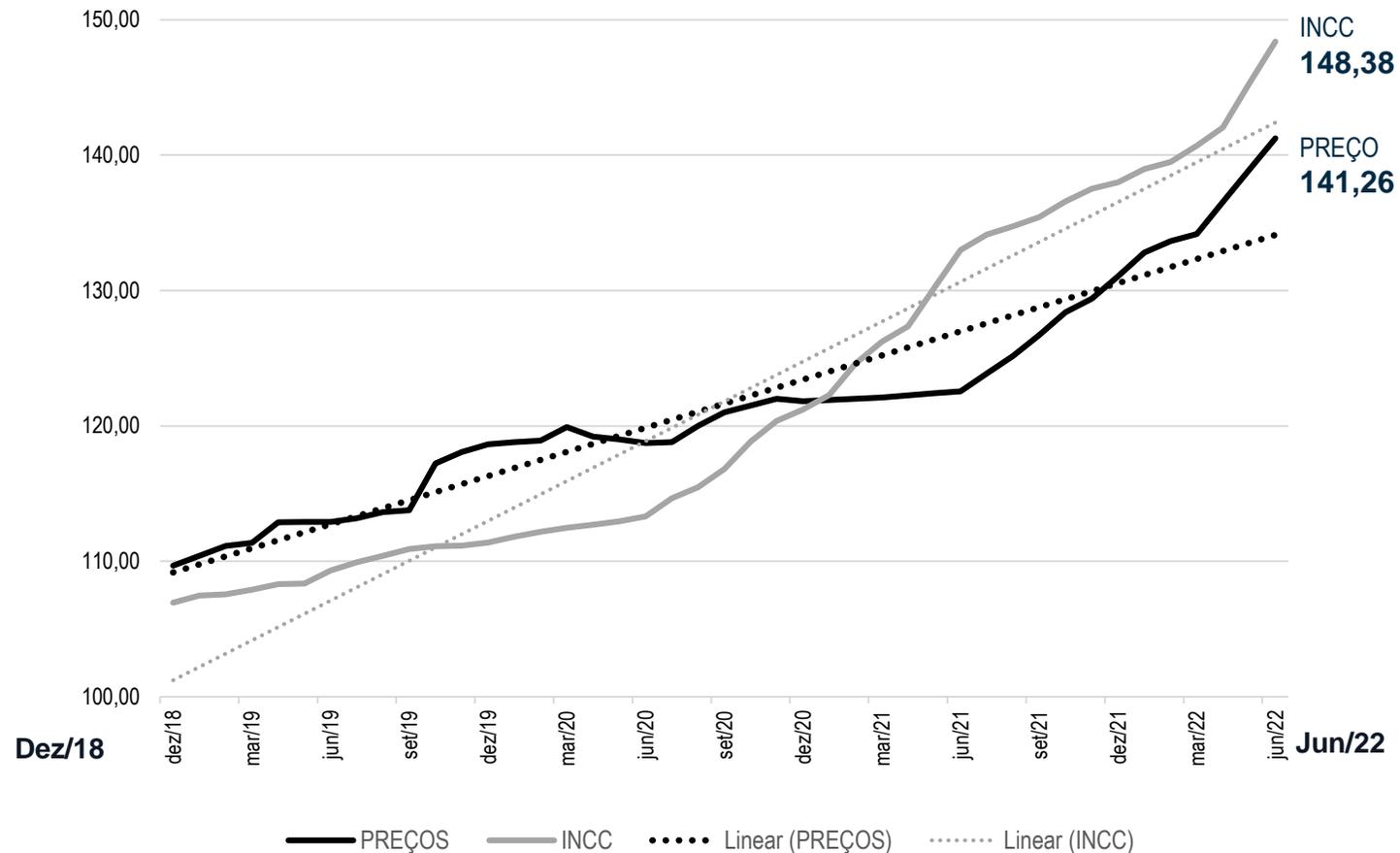
# **PREÇO**

**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

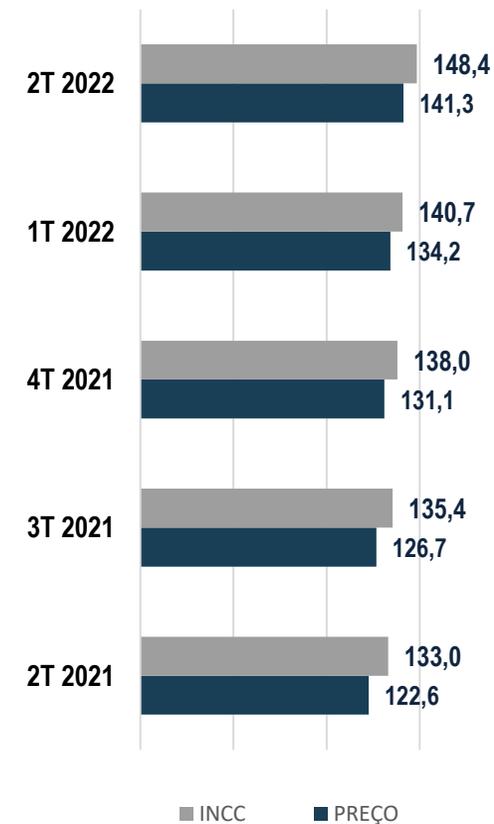
# PREÇO

## Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Variação Acumulada



Comparativo Variação Acumulada 12 meses





**Coletiva de Imprensa**

# **CONCLUSÕES**

**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

# CONCLUSÕES 2T 2022

1. A tendência do mercado e a expectativa para 2022 é de estabilidade nos números de unidades vendidas e lançadas. Contudo, o mercado continua sendo bastante afetado pelo preço dos insumos, apesar da resiliência do setor. Prova disso, é a queda 6% no número de lançamentos no primeiro semestre de 2022, em relação ao mesmo período de 2021. As vendas registraram aumento de 1,4% no mesmo período.
2. Os números de lançamentos, vendas e oferta final do Programa Casa Verde e Amarela caíram substancialmente no 2º trimestre de 2022, em relação ao mesmo período do ano passado, registrando uma queda de 36,5% nos lançamentos, 14,6% nas vendas e 15,1% na oferta final. Para a CBIC, os números refletem o descompasso do programa com o poder de compra da população. As adequações introduzidas pelo Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR) de incentivo ao CVA devem reverter o quadro, com expectativa do uso de todos recursos orçamentários alocados para o ano.
3. Apesar da queda nos financiamentos, a concessão de crédito imobiliário está resiliente e há demanda. A expectativa da Abecip é que a concessão de crédito pelo SBPE deve cair 12% em 2022, em relação ao ano passado. Já pelo FGTS deve ter aumento de 31% este ano em comparação com 2021. De acordo com a CBIC, os números mostram que a atividade está mais aquecida do que as projeções do mercado no início de 2022.

**Coletiva de Imprensa**

# FICHA TÉCNICA

**Indicadores  
Imobiliários  
Nacionais  
2T 2022**

## COORDENAÇÃO

CBIC – Câmara Brasileira  
da Indústria da Construção

**José Carlos Martins**  
*Presidente da CBIC*

**Celso Petrucci**  
*Presidente da CII/CBIC*

**Alessandra Beine Lacerda**  
*Gerente de Projetos CII/CBIC*

**Andreza Figueiredo**  
*Coordenadora de Comunicação*

## PRODUÇÃO

BRAIN – Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo  
Marcos Kahtalian  
Tiziana Weber

## APOIO TÉCNICO

**Secovi-SP** Departamento de  
Economia e Estatística

## CORREALIZAÇÃO

**SENAI** – Serviço Nacional de  
Aprendizagem Industrial

CONTATO [www.cbic.org.br](http://www.cbic.org.br) [cbic@cbic.org.br](mailto:cbic@cbic.org.br) +55 (61) 3327.1013

Produção

**BRAIN**

Correalização

**SENAI**  
Nacional de Aprendizagem Industrial  
PELO FUTURO DO TRABALHO

Realização

**CBIC**



***CBIC***